



ŠOLA
KOHEZIJE

RAZISKAVA NA TERENU: PRIMARNI PODATKI



piNa

I FEEL
SLOVENIA



Sofinancira
Evropska unija

PRIMARNI PODATKI: METODE ZBIRANJA



Načini zbiranja primarnih podatkov: opazovanje in ustvarjanje zapiskov, snemanje intervjujev, merjenje dejavnosti in vedenja ter izvajanje anket.

Zbrati je mogoče neomejeno informacij, zato je pomembno, da poznamo glavne metode zbiranja primarnih podatkov.



ANKETA



Ankete so koristne za zbiranje velikih količin podatkov.



PREDNOSTI ANKETE:

- Ne stanejo veliko
- Učinkovite so za strukturiranje raziskave za analizo območja
- Odgovori so kakovostni (zanesljivost informacij)



POMANJKLJIVOSTI ANKETE:

- Biti morajo skrbno zasnovane
- Niso nujno zelo privlačne
- So neosebne (težava z avtentičnostjo, ki pa jo je mogoče rešiti)

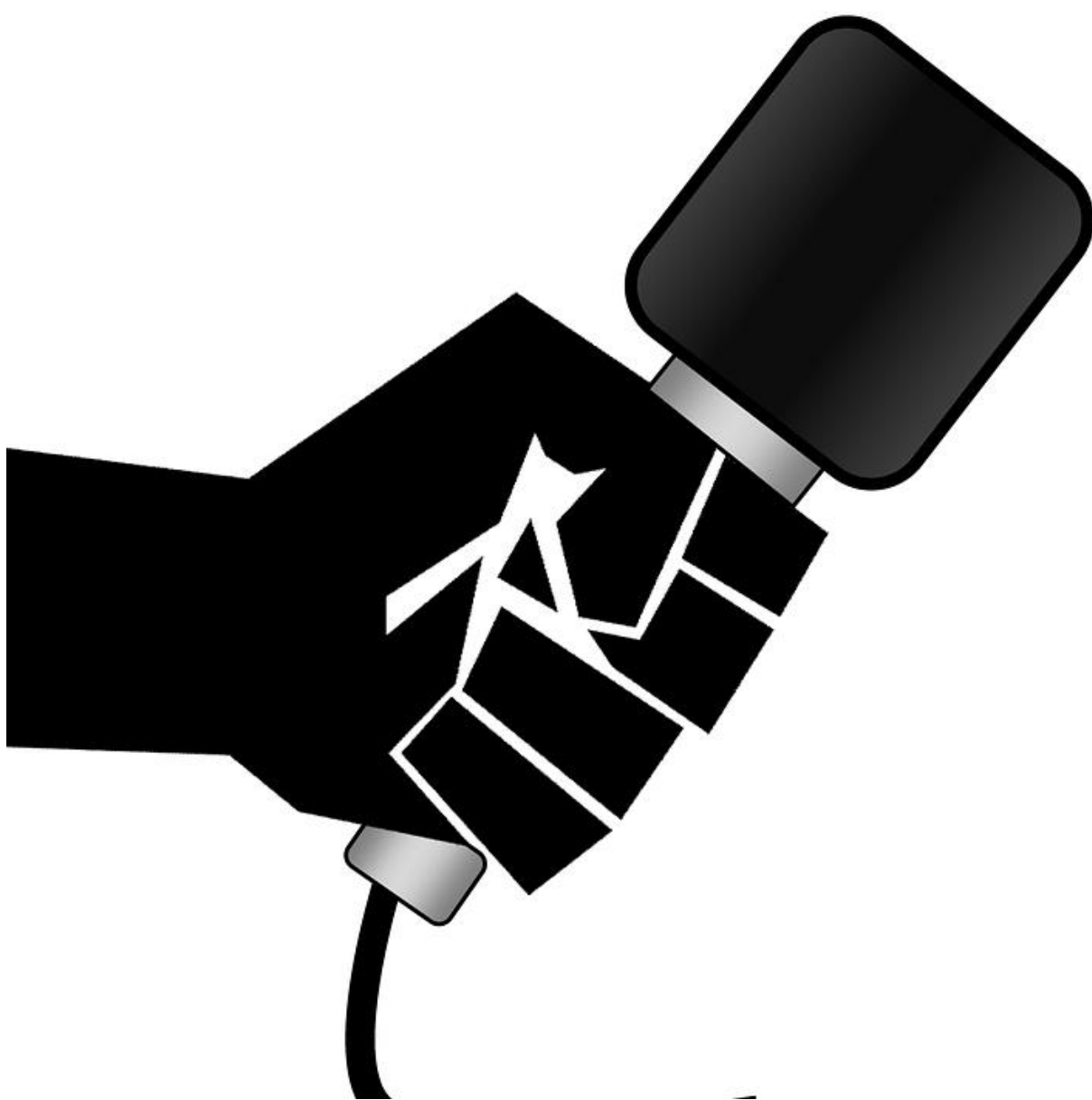


NASVETI ZA IZDELAVO ANKETE:

- Določite **področje uporabe**
- Zagotovite **jasna navodila** za odgovarjanje
- Vedeti morate, **katere spremenljivke** želite raziskati, in jih preoblikovati v dobra vprašanja
- Odločite se, ali boste uporabljali **odprta** ali **zaprta** vprašanja
- Lahko uporabite **spletna orodja**

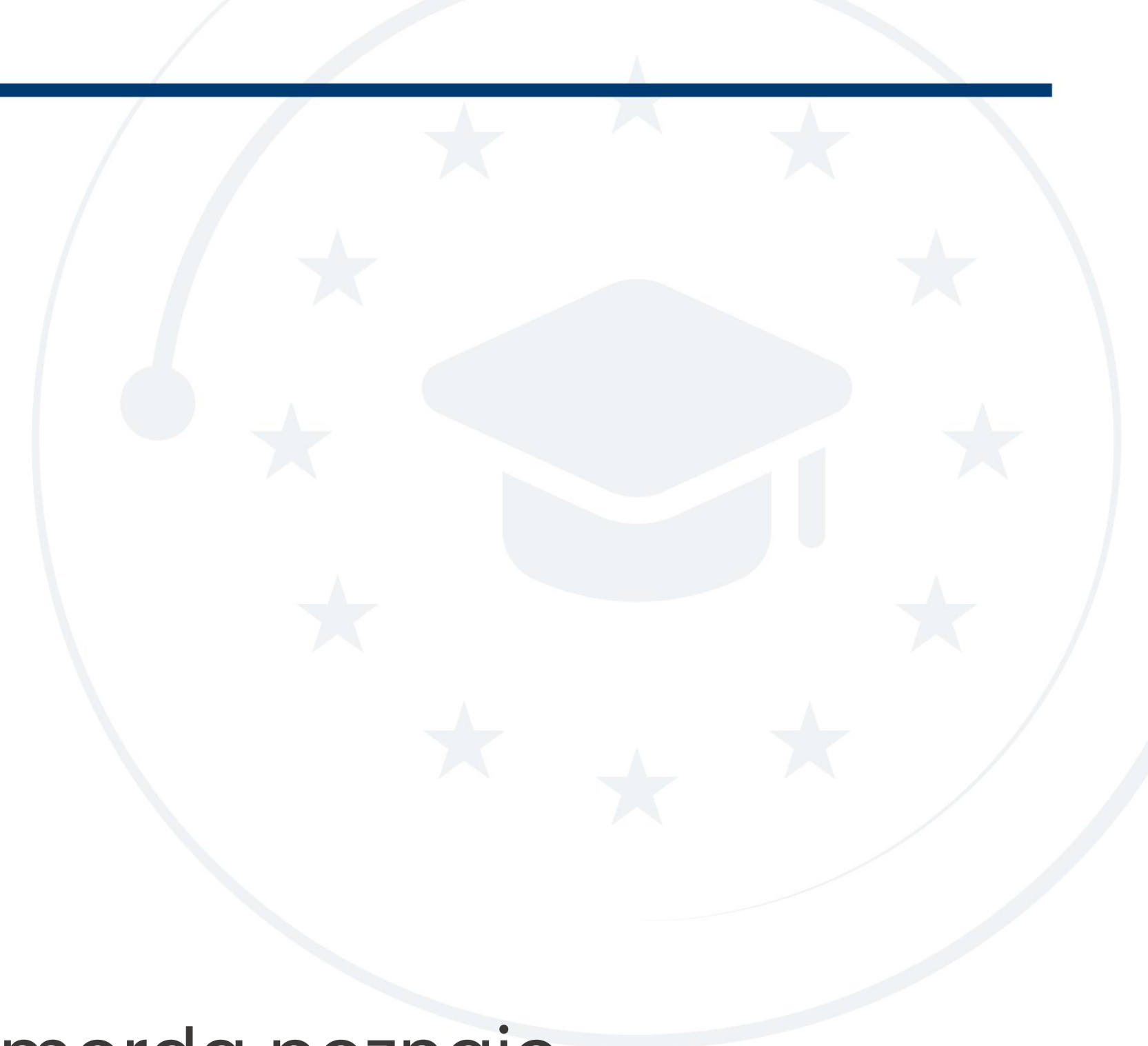


INTERVJU



Intervjuji so zelo koristni za:

- zbiranje posebnih informacij, ki jih morda poznajo samo nekateri ljudje,
- za zbiranje zelo podrobnih informacij.



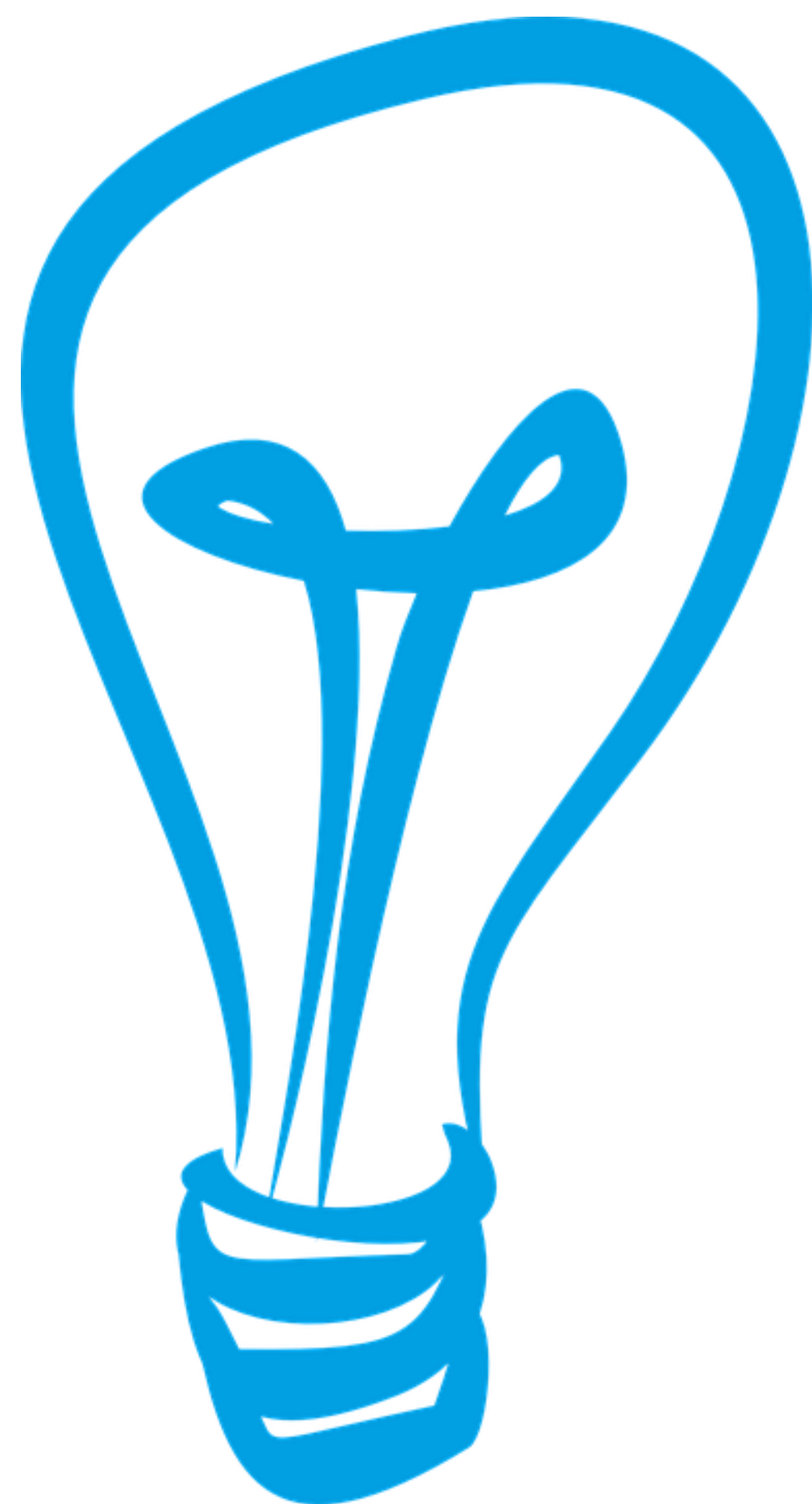


- Najbolj prožen instrument
- Izpraševalec je blizu intervjuvancu, kar je dobro za prepoznavanje številnih odtenkov



- Organizacija intervjuja je bolj zapletena
- Analiza intervjuja je bolj zapletena
- Obstaja nevarnost, da se intervjuvanec oddalji od teme





- Intervjuji so lahko **strukturirani, polstrukturirani** ali **nestructurirani**, tj. so sestavljeni iz bolj ali manj natančnega sklopa vprašanj.
- Lahko se izvajajo **osebno** (iz oči v oči), lahko pa tudi po **telefonu** ali **Zoomu**.
- Če intervjuja ne snemate, si delajte veliko **zapiskov**, če pa želite pogovor snemati, zaprosite intervjuvanca za **dovoljenje**.
- Intervjuje je treba **prepisati**, preden se **analizirajo** po shemi/ključu.



OPAZOVANJE

Nepriistransko opazovanje ali opazovanje z udeležbo je lahko še posebej koristno za opazovanje razmer na določenih krajih, dogodkih ali pri določenih dejavnostih.





- Odlična metoda za razumevanje območja kot celote.
- Bolj nevtrarno kot predmet raziskave.
- Dober način za pridobitev predhodnih informacij.



- Za dobro opazovanje je potreben čas.
- Ni v pomoč, če se zadevni kontekst pogosto spreminja.





- Opazovanje je lahko **nevtravno** (brez interakcije s kontekstom) ali **participativno** (interaktivno).
- Preden se odpravite, je vedno koristno narediti **predhodni seznam** stvari, ki jih želite opazovati.
- Poskusite **pridobiti dostop** do pomembnih lokacij, ki jih želite opazovati.
- **Informacije uredite** v strukturirano obliko.



FOKUSNE SKUPINE

Fokusna skupina je vrsta »skupinskega« intervjuja, ki se osredotoča na poglobljeno analizo določene teme – ne samo s postavljanjem vprašanj različnim udeležencem, ampak tudi z interakcijo med samimi udeleženci.





- Združuje prožnost, ki jo omogočajo intervjuji, in interakcijo med udeleženci.
- Odlična metoda za poglobljeno preučevanje določene teme.



- Ni je lahko organizirati.
- Interakcije med udeleženci ni vedno preprosto obvladovati.



- Biti moramo **dobri moderatorji** in paziti, da med pogovorom nekateri udeleženci ne bi prevladovali.
- Treba je pojasniti, kaj je **cilj** fokusne skupine.
- Poskusite doseči **raznolikost in** pridobiti **različne poglede** ali stališča, ki jih prvotno v vprašanjih niste predvideli.



DNEVNIKI ALI ZAPISKI

Dnevniki ali zapiski so posebna oblika opazovanja, ki omogoča zbiranje zelo podrobnih informacij o nekem vedenju.





ŠOLA KOHEZIJE

piNa

I FEEL
SLOVENIA



Sofinancira
Evropska unija

